

Magdeburg  
01.11.2023

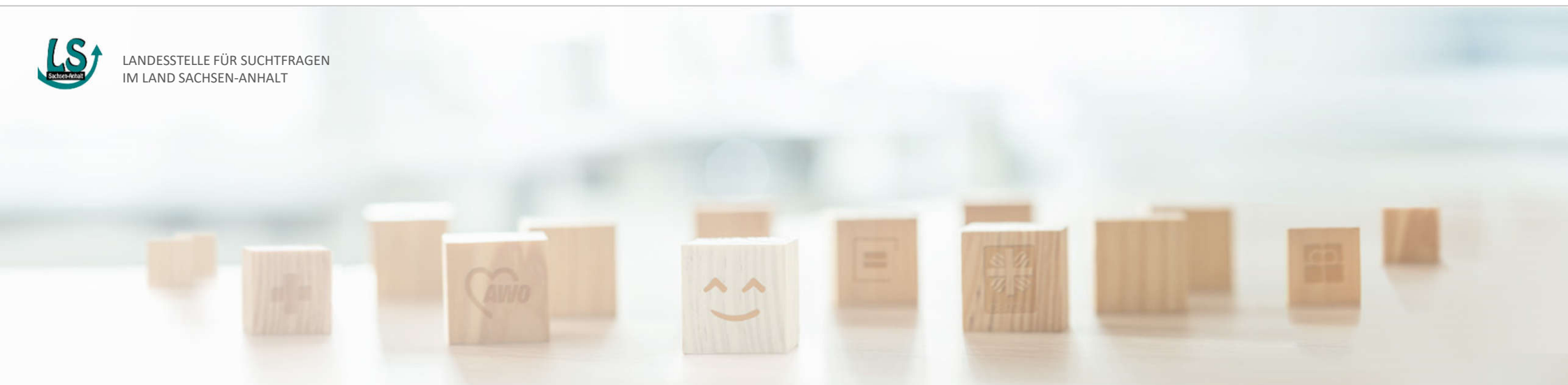
Online-Fachtag

**RAUCHEN in Schwangerschaft und früher Kindheit: Mythen – Bewusstsein – Aufklärung – Verantwortung**

**UM:HI** UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
HALLE



LANDESSTELLE FÜR SUCHTFRAGEN  
IM LAND SACHSEN-ANHALT



Magdeburg  
01.11.2023

Online-Fachtag  
**RAUCHEN** in Schwangerschaft und früher Kindheit: Mythen – Bewusstsein – Aufklärung – Verantwortung

**UM:|H** UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
HALLE



LANDESSTELLE FÜR SUCHTFRAGEN  
IM LAND SACHSEN-ANHALT

**Untitled (cowboy)**  
Cariou - Yes, Rasta / Richard Prince, 1989

# Der Marlboro-Cowboy lebt noch, aber wohnt jetzt im Penthouse.

**Oder: Warum Tabakprävention und  
Nichtraucherschutz weiterhin relevant sind.**

Jacqueline Lingner



# ZEITEN ÄNDERN SICH...



Abb. 2



Abb. 1



Abb. 3

„Philip Morris, einer der größten Tabakkonzerne der Welt und Hersteller von Marken wie Marlboro oder Chesterfield, will den Verkauf von Zigaretten aufgeben. Der Konzern schaltete in mehreren britischen Tageszeitungen Anzeigen, in denen er den Lesern verkündet, in Zukunft keine Glimmstängel mehr im Vereinigten Königreich verkaufen zu wollen. Zudem empfiehlt Philip Morris den nach eigenen Angaben 7,6 Millionen britischen Rauchern, gleich ganz mit dem Rauchen aufzuhören.“

Nico Hornig (2018): Marlboro-Hersteller Philip Morris rät vom Rauchen ab. In: Handelsblatt online vom 07.01.2018. URL: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/marlboro-hersteller-philip-morris-raet-vom-rauchen-ab/20819250.html?ticket=ST-29142472-relYTunh1u3Nuob6FvBh-ap6> (Stand 26.11.2019).

# Internationale Anti-Rauch-Kampagne



„Doppelseitige Anzeige [...] in der Welt vom 9. September 2019.  
Im Wissensteil der Tageszeitung folgt ein redaktioneller Beitrag  
mit der Überschrift: E-Zigaretten: noch mehr Tote in den USA.“  
(entnommen aus: Ärzteblatt.de vom 11.09.2019)

**UNSMOKE**  
**YOUR WORLD**



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Arzteblatt vom 11.11.2019

<https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/105849/Neue-Kampagne-Unsmoke-von-Philip-Morris-soll-Raucher-vom-Wechsel-ueberzeugen> (letzter Zugriff: 12.12.2019?)

# Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

**iQOS Tabakerhitzer**  
(I-Quit-Ordinary-Smoking)



PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL

**IF YOU DON'T SMOKE, DON'T START.**  
**IF YOU SMOKE, QUIT.**  
**IF YOU DON'T QUIT, CHANGE.**

Abb. 2



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Abb. 1) [https://www.test.de/file/image/15/11/a007408b-92fa-491d-b004-2216817cb7fe-web/5216181\\_iqos\\_Tabakstick\\_600.jpg](https://www.test.de/file/image/15/11/a007408b-92fa-491d-b004-2216817cb7fe-web/5216181_iqos_Tabakstick_600.jpg)

Abb. 2) [https://dsoqbky0zcbcs.cloudfront.net/images/flift/20190704\\_naujiena\\_unsmoke\\_2.png](https://dsoqbky0zcbcs.cloudfront.net/images/flift/20190704_naujiena_unsmoke_2.png)

# Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

Tabakgewicht je 20 Stck./Packung:

Heets:

5,3 g

Zigaretten:

12 g

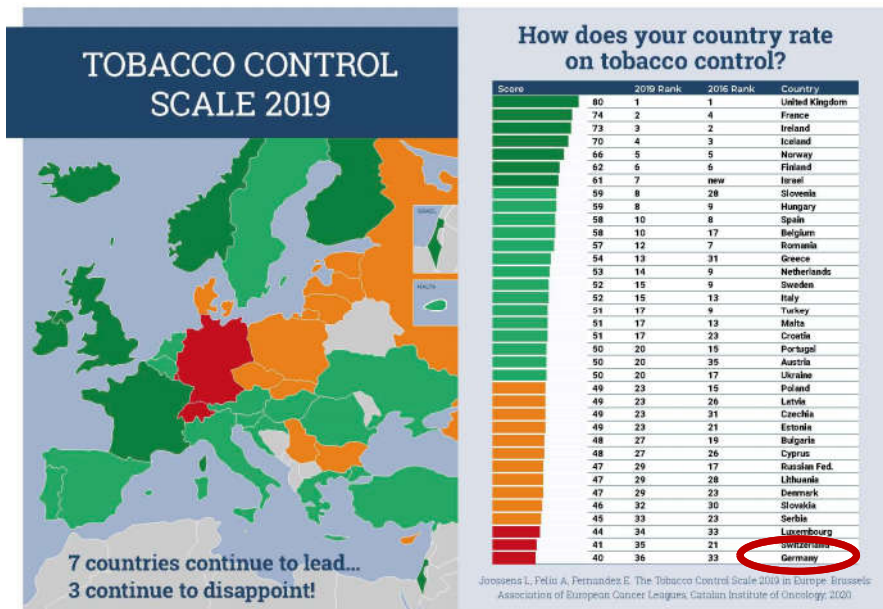
## iQOS Tabakerhitzer (I-Quit-Ordinary-Smoking)

### Besteuerung\* $\triangleq$ Pfeifentabak

- 75% Steuerersparnis  
(nur 25% zur normalen Zigarettensteuer |  
\*bis 2022)
- bei einem Marktanteil von 5% entspricht das  
jährlich 500 Mio. € Steuerersparnis
- 7,00 € Euro für 20 „Heets“ entspricht in  
etwa dem Preis normaler Zigaretten
- laut EU-Richtlinie: keine Pflicht zum  
Aufdruck von Schockbildern

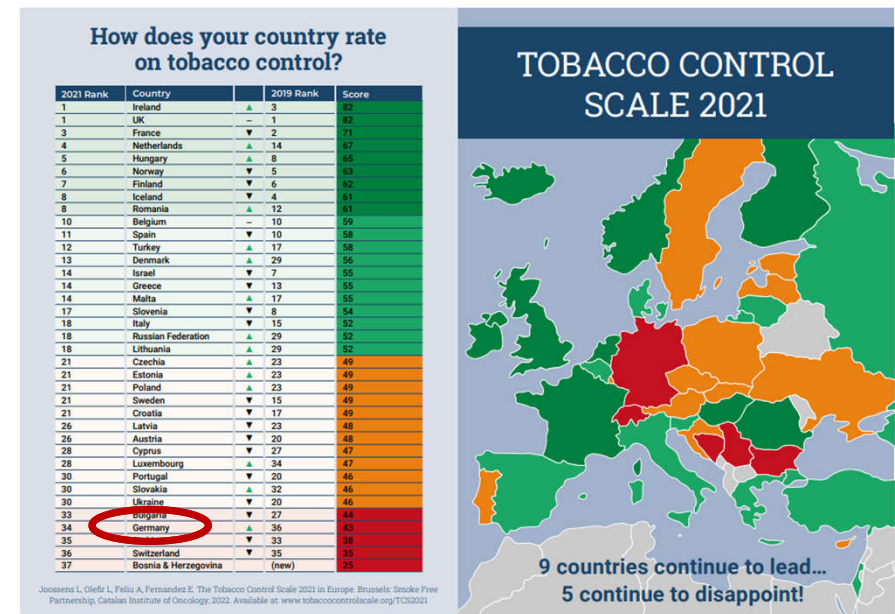
# ZEITEN ÄNDERN SICH... im Schneckentempo...

Dtl.: Platz 36 (40 Pkt.)



<https://www.tobaccocontrolscale.org/2019-edition/>

Dtl.: Platz 34 (43 Pkt.)



<https://www.tobaccocontrolscale.org/results-2021/>

# ABER: Die Industrie schläft nicht...

## Außenwerbung

- für herkömmliche Tabakerzeugnisse  
**ab dem 01.01.2022**
- für Tabakerhitzer  
**ab dem 01.01.2023**
- und für E-Zigaretten und Nachfüllbehälter  
**ab dem 01.01.2024**

Die Regeln zur Beschränkung der Außenwerbung treten nur gestuft in Kraft (beschlossen 18.09.2020)

## Besteuerung von Alternativprodukten

- Steuerliche Gleichstellung von Heat-not-Burn-Produkten mit Zigaretten  
**seit 01.01.2022**
- sachgerechte Besteuerung von E-Zigaretten sowie nikotinfreien und -haltigen Liquids  
**seit 01.07.2022**

(für nikotinhaltige Liquids ab Juli 2022 zunächst 0,02 € pro mg Nikotin, **ab 2024** wird der Steuertarif auf 0,04 € pro mg Nikotin erhöht).



## Menthol-Aromakarten

**Seit 20.05.2020**

sind Mentholzigaretten und -tabak innerhalb der EU verboten.

**Seit 23.10.2023:** Verbot von Aromastoffen in Filtern, Papier, Packungen oder Kapseln



# ZEITEN ÄNDERN SICH... oder auch nicht!

Der Marlboro-Cowboy lebt noch, sitzt jetzt aber frisch geduscht im weißen Bademantel in seinem Großstadt Penthouse und genießt nicht länger die einsame Weite der Prärie, sondern den weiten Blick über die Skyline seiner Stadt. Zur Entspannung darf die E-Zigarette natürlich nicht fehlen!

## Tabak

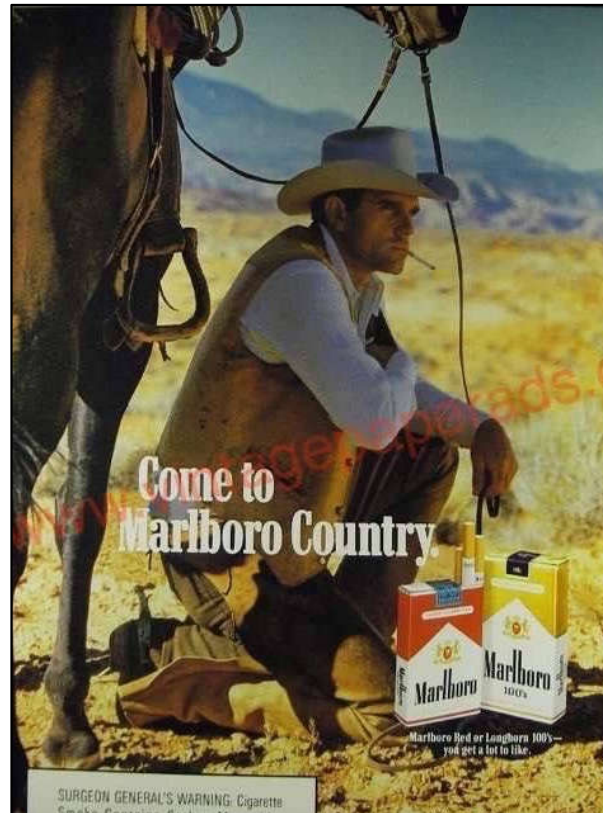


Abb. 1

## E-Zigaretten



Abb. 2

# ZEITEN ÄNDERN SICH... oder auch nicht!

Die Farbe des Satinkleides ist mit der Zeit etwas ausgebleicht und die Frau zeigt jetzt mehr Bein, war zwischenzeitlich auch beim Friseur.

Geblieden sind: lasziver Blick, sexy Pose und die Botschaft, dass Erotik und Rauchen einfach zusammen gehören.

## Tabak

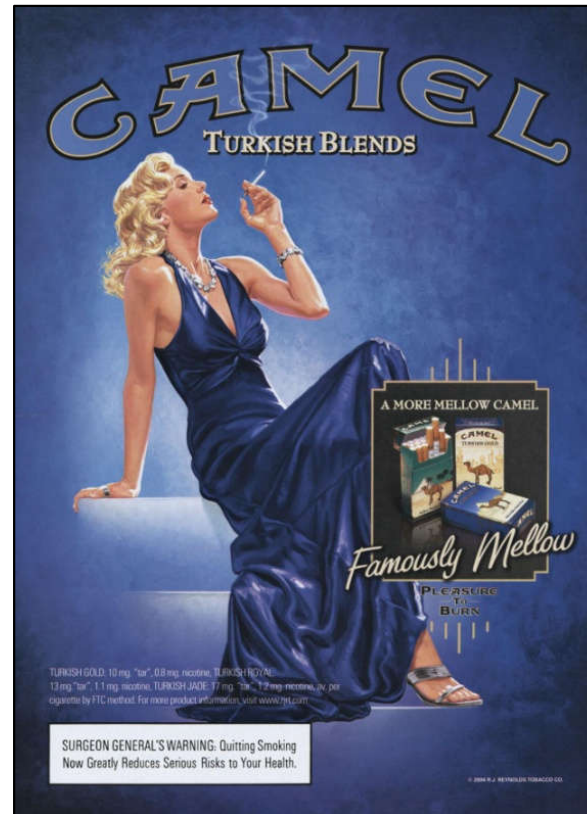


Abb. 1

## E-Zigaretten



Abb. 2

# WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

- **freiwillige Selbstverpflichtung:**  
Verband des eZigarettenhandels (VdeH) und das Bündnis für Tabak-freien Genuss (BfTG) veröffentlichen Werbekodex für verantwortungs-bewusste E-Zigarettenwerbung (Mai 2019)
- Hintergrund: Großteil der Aufklärungsarbeit erfolge über Werbung

*„E-Zigaretten sind ein **potenziell lebensrettendes Produkt** für erwachsene Raucher – **Werbung ist notwendig, um Raucher über diese Tatsache aufzuklären**“*

*[...]. Dies muss jedoch verantwortungsbewusst geschehen und ich freue mich darüber, dass beide deutschen Fachverbände sich gemeinsam auf **vernünftige Leitlinien** dafür geeinigt haben.“*

(Michal Dobrajc, erster Vorsitzender des VdeH, am 15.05.2019)



# WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Bilder und Botschaften, die den Eindruck erwecken, dass E-Zigaretten gesundheitlich unbedenklich wären, sind nicht zulässig.“

„In meinen Körper lasse ich nur

- Wasser
- Propylenglykol
- Glycerin
- Aroma- und Duftstoffe
- und Nikotin...“



Abb. 1

Trinkwasser



Abb. 2

Vapor-Liquid

# WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Mindestalter der in E-Zigarettenwerbung agierenden Personen soll auf 30 Jahre festgelegt werden“

Hier ein typisches Sommeroutfit von erwachsenen Frauen 30+

- Hotpants
- Bauchnabelpiercing
- bauchfrei

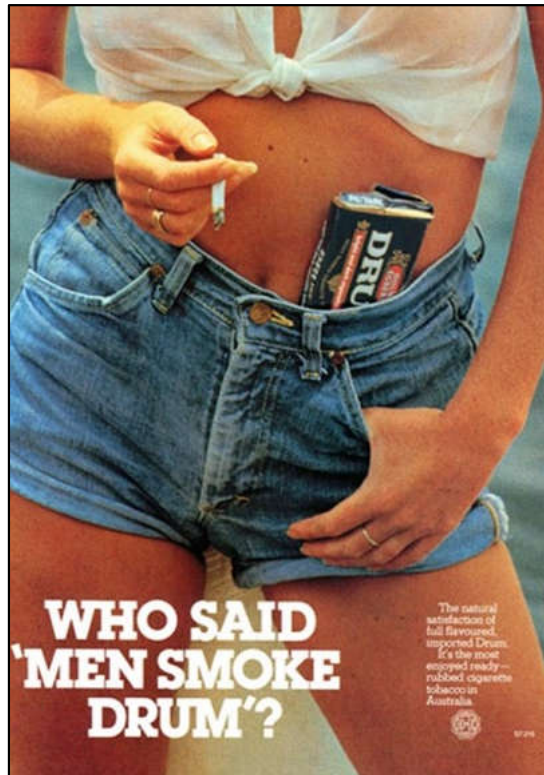


Abb. 1

Schnitt-Tabak



Abb. 2

E-Zigarette

# WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Verzicht auf Werbung, in der Zeichentrickfiguren oder andere fiktionale Charaktere vorkommen, die das Interesse von Jugendlichen und Kindern wecken könnten“



Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3



Abb. 4

Abb 1)  
[http://tobacco.stanford.edu/tobacco\\_web/images/tobacco\\_ads/targeting\\_teens/young\\_smokers/large/young\\_02.jpg](http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/tobacco_ads/targeting_teens/young_smokers/large/young_02.jpg)

Abb 2) Luli:  
[http://tobacco.stanford.edu/tobacco\\_web/images/ecig\\_ads/h\\_woman/luli/large/luli\\_1.jpg](http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/ecig_ads/h_woman/luli/large/luli_1.jpg)

Abb 3)  
<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0910/0818/products/Victoria-Secret-Bombshell-Women-Eau-de-Parfum-Spray-Best-Price-Fragrance-Parfume-FragranceOutlet.com-DETAILS.jpg?v=1533256995>



Abb. 5

Abb 5)  
[https://cdn.shopify.com/s/files/1/1235/1862/products/20731b7709903b292238aef7c566a83f\\_grande.jpg?v=1524755231](https://cdn.shopify.com/s/files/1/1235/1862/products/20731b7709903b292238aef7c566a83f_grande.jpg?v=1524755231)

Abb 4): [https://www.damfastore-muenchen.de/images/product\\_images/popup\\_images/186\\_0.jpg](https://www.damfastore-muenchen.de/images/product_images/popup_images/186_0.jpg)

# KONTEXT DER FACHTAGUNG

Landtagsbeschluss Drs. 7/1239

## Sachsen-Anhalt atmet auf - Nichtrauchererschutz und Prävention verstärken

Der Landtag von Sachsen-Anhalt hat in der **24. Sitzung** zu **Drucksache 7/1184** folgenden Beschluss gefasst:

Die Landesstelle für Suchtfragen ist gebeten, im Rahmen der Umsetzung des Präventionsgesetzes ein Konzept für ein Anreiz-, Interventions- und Begleitsystem zum Nichtrauchererschutz und Prävention für Kinder und Jugendliche und insbesondere Mädchen und Frauen zu entwickeln. Dabei ist darauf zu achten, dass zuständige Akteure (z.B. Gynäkologen, Schwangerschaftsberatungsstellen, Familienhebammen, Tafeln und Schulen) der Zielgruppe identifiziert und bereits vorhandene Strukturen und Unterstützungssysteme genutzt werden.

Drucksache 7/1239 vom 06.04.2017, ausgegeben am 12.04.2017

<https://www.landtag.sachsen-anhalt.de/fileadmin/files/drs/wp7/drs/d1239vbs.pdf>



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

# 24 Handlungsempfehlungen für Sachsen-Anhalt

## Schwerpunkte des Konzeptes

- Verbesserung von Nichtraucher- und Jugendschutz
- Verbesserung des Images von Nichtrauchen
- Prävention/Intervention in/bei besonders vulnerablen Lebenssituationen und Zielgruppen (Rauchen in Schwangerschaft und Familie und Rauchen in Pflegeberufen)
- Politische Weichenstellung für Entscheidungen auf Bundesebene
- Gewinnung von Partnerinnen und Partnern in Settings, Kommunen, Landkreisen, ...

## PDF-Download:

<https://www.ls-suchtfragen-lsa.de/sachsen-anhalt-atmet-auf-nichtraucherschutz-und-praevention-verstaerken/>

MPOWER	Maßnahme
<b>MONITORING</b>	<b>Systematische Erfassung von Tabakkonsum und Präventionsmaßnahmen</b>
Empfehlung Nr. 01	Repräsentativerhebungen zu Konsumtrends und Exposition sichern
Empfehlung Nr. 02	Dokumentation von Präventionsmaßnahmen mit Dot.sys fortführen
<b>PROTECTING</b>	<b>Verstärkung von Kinder-, Jugend- und Nichtraucherschutz</b>
Empfehlung Nr. 03	Nichtraucherschutzgesetz LSA hinsichtlich AN-/NDS aktualisieren
Empfehlung Nr. 04	Konsum von AN-/NDS für Minderjährige via Hausordnung einschränken
Empfehlung Nr. 05	Nichtraucherschutzgesetz LSA novellieren: Berufsschulen, Haltestellen, Spielplätze,
Empfehlung Nr. 06	Rauchverbote an Haltestellen kooperativ & öffentlichkeitswirksam regeln
Empfehlung Nr. 07	Mehr Testkäufe ermöglichen - Durchführungsvorschrift lockern
	<b>Verstetigung und Ausbau von Präventionsmaßnahmen</b>
Empfehlung Nr. 08	Fachstellen für Suchtprävention/Fachkapazitäten flächendeckend ausbauen
Empfehlung Nr. 09	Teilnahme an „Be Smart – Don’t Start“ fortführen und ausbauen
Empfehlung Nr. 10	Ideenwettbewerb zu Nudging-Konzepten initiieren
Empfehlung Nr. 11	Jährlich Fachtag organisieren und regelmäßigen Fachaustausch befördern
Empfehlung Nr. 12	Modul „Sex, Pille, Schwangerschaft – alles besser ohne Rauch!“ planen
Empfehlung Nr. 13	Konsumkompetenz von rauchenden Eltern/Eltern in spe fördern
<b>OFFERING HELP</b>	<b>Hilfsangebote zur Tabakentwöhnung und Rauchstopperberatung</b>
Empfehlung Nr. 14	Landesinitiative: Gesundheitskompetenz in der Pflege mit „astra plus“
Empfehlung Nr. 15	Netzwerk rauchfreier Krankenhäuser im LSA weiter ausbauen
Empfehlung Nr. 16	Niedrigschwelliges Kurzinterventions-Paket „Schwangerschaft“ schnüren
Empfehlung Nr. 17	Weiterbildung: Motivational Interviewing für Fachkräfte organisieren
<b>WARNING</b>	<b>Aufklärung zu Gesundheitsgefahren</b>
Empfehlung Nr. 18	„Cool-Tool-Pool“ (Methodensammlung) anlegen
	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Empfehlung Nr. 19	Landesweite Aktionswoche „Rauchfrei“ initiieren mit Begleitkampagne <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagne: Sportler/-innen werben fürs Nichtrauchen“</li> <li>• Kampagne mit Ex-Raucher/-innen: „Rauchen passt nicht mehr zu mir“</li> <li>• Seifenkistenrennen zur Kampagne „rauchfrei unterwegs“</li> </ul>
Empfehlung Nr. 20	Begleitende Presse- und Medienarbeit, auch in Sozialen Netzwerken
<b>ENFORCING BANS</b>	<b>Kontrollen und Bußgelder</b>
Empfehlung Nr. 21	Kontrollen zur Einhaltung des Jugendschutzes ausbauen
Empfehlung Nr. 22	Bußgeldkatalog erweitern
<b>RAISING TAXES</b>	<b>Öffentlicher und politischer Konsens</b>
Empfehlung Nr. 23	Kamingespräche mit Politiker/innen führen bzw. Expertenanhörung
Empfehlung Nr. 24	Fortwährend weitere Anregungen und Ideen sammeln <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiative zu rauchfreien „Familientribünen“ (z.B. mit FCM, SCM, HFC)</li> <li>• Sportvereine: Handreichung zum Rauchen im Beisein von Kindern (LSB)</li> <li>• Aktivierung des Landeschülerrates für Plakate an Schultoren</li> <li>• Entnahme sichere Aschenbecher im öffentlichen Raum [...]</li> </ul>



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt



# Hartnäckige Mythen

"Meine Ärztin hat gesagt, ich soll das Rauchen langsam reduzieren, da das Baby im Bauch sonst einen kalten Entzug durchmacht."

"Bei E-Zigaretten wird ja nur Wasserdampf mit Aroma inhaliert."

"Wenn ich das Rauchen anspreche, gefährde ich das Vertrauensverhältnis zur Patientin/Ratsuchenden."

"Es bringt nichts, Schwangere aufs Rauchen anzusprechen, die wissen ja, dass das ungesund ist und tun es trotzdem."

"Das Rauchen von E-Zigaretten ist eine empfehlenswerte Alternative, wenn die Patientin/Ratsuchende nicht mit dem Rauchen aufhören kann/will, da E-Zigaretten gesünder sind."

"Die Freigabe von Cannabis wird dazu führen, dass Jugendliche leichter an das Zeug rankommen und zukünftig noch mehr Menschen abhängig werden."

"Ich rauche nur in der Küche, wenn mein Kind nicht dabei ist."



Landesstelle für Suchtfragen  
im Land Sachsen-Anhalt  
Fachausschuss der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege im Land Sachsen-Anhalt e.V.

Halberstädter Straße 98  
39112 Magdeburg

T +49 (0) 391 543 38 18

F +49 (0) 391 562 02 56

E [info@ls-suchtfragen-lsa.de](mailto:info@ls-suchtfragen-lsa.de)

W [www.ls-suchtfragen-lsa.de](http://www.ls-suchtfragen-lsa.de)



Die LS-LSA wird gefördert vom Land Sachsen-Anhalt und von der Deutschen Rentenversicherung Mitteldeutschland.



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für  
Arbeit, Soziales, Gesundheit  
und Gleichstellung

#moderndenken



Deutsche  
Rentenversicherung  
Mitteldeutschland

# Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

