

Magdeburg
01.11.2023

Online-Fachtag

RAUCHEN in Schwangerschaft und früher Kindheit: Mythen – Bewusstsein – Aufklärung – Verantwortung

UM:HI UNIVERSITÄTSMEDIZIN
HALLE



LANDESSTELLE FÜR SUCHTFRAGEN
IM LAND SACHSEN-ANHALT



Magdeburg
01.11.2023

Online-Fachtag
RAUCHEN in Schwangerschaft und früher Kindheit: Mythen – Bewusstsein – Aufklärung – Verantwortung

UM:|H UNIVERSITÄTSMEDIZIN
HALLE



LANDESSTELLE FÜR SUCHTFRAGEN
IM LAND SACHSEN-ANHALT

Untitled (cowboy)
Cariou - Yes, Rasta / Richard Prince, 1989

Der Marlboro-Cowboy lebt noch, aber wohnt jetzt im Penthouse.

**Oder: Warum Tabakprävention und
Nichtraucherschutz weiterhin relevant sind.**

Jacqueline Lingner



Internationale Anti-Rauch-Kampagne



„Doppelseitige Anzeige [...] in der Welt vom 9. September 2019.
Im Wissensteil der Tageszeitung folgt ein redaktioneller Beitrag
mit der Überschrift: E-Zigaretten: noch mehr Tote in den USA.“
(entnommen aus: Ärzteblatt.de vom 11.09.2019)

UNSMOKE
YOUR WORLD



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Arzteblatt vom 11.11.2019

<https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/105849/Neue-Kampagne-Unsmoke-von-Philip-Morris-soll-Raucher-vom-Wechsel-ueberzeugen> (letzter Zugriff: 12.12.2019?)

Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

iQOS Tabakerhitzer
(I-Quit-Ordinary-Smoking)



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

IF YOU DON'T SMOKE, DON'T START.
IF YOU SMOKE, QUIT.
IF YOU DON'T QUIT, CHANGE.

Abb. 2



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Abb. 1) https://www.test.de/file/image/15/11/a007408b-92fa-491d-b004-2216817cb7fe-web/5216181_iqos_Tabakstick_600.jpg

Abb. 2) https://dsoqbky0zcbcs.cloudfront.net/images/flift/20190704_naujiena_unsmoke_2.png

Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

Tabakgewicht je 20 Stck./Packung:

Heets:

5,3 g

Zigaretten:

12 g

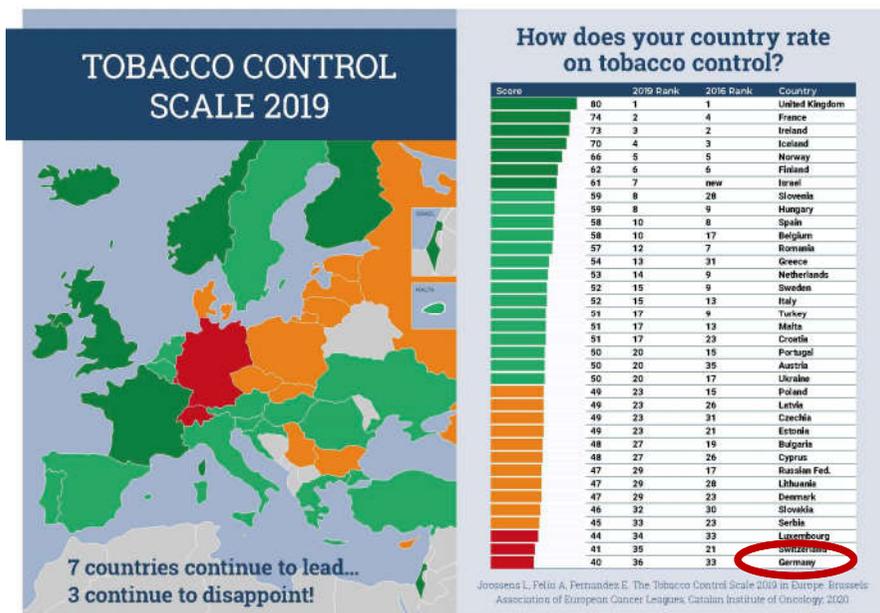
iQOS Tabakerhitzer (I-Quit-Ordinary-Smoking)

Besteuerung* \triangleq Pfeifentabak

- 75% Steuerersparnis
(nur 25% zur normalen Zigarettensteuer |
*bis 2022)
- bei einem Marktanteil von 5% entspricht das
jährlich 500 Mio. € Steuerersparnis
- 7,00 € Euro für 20 „Heets“ entspricht in
etwa dem Preis normaler Zigaretten
- laut EU-Richtlinie: keine Pflicht zum
Aufdruck von Schockbildern

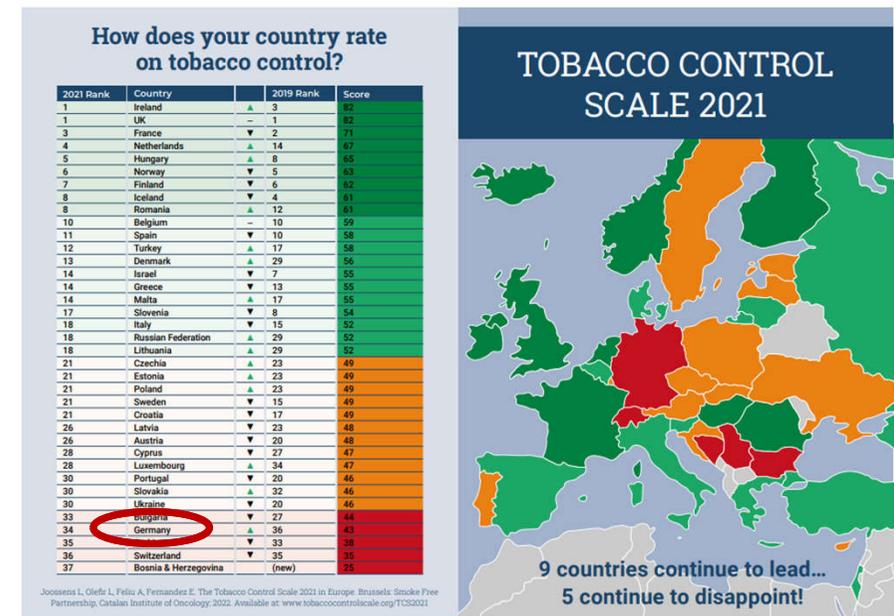
ZEITEN ÄNDERN SICH... im Schneckentempo...

Dtl.: Platz 36 (40 Pkt.)



<https://www.tobaccocontrolscale.org/2019-edition/>

Dtl.: Platz 34 (43 Pkt.)



<https://www.tobaccocontrolscale.org/results-2021/>

ABER: Die Industrie schläft nicht...

Außenwerbung

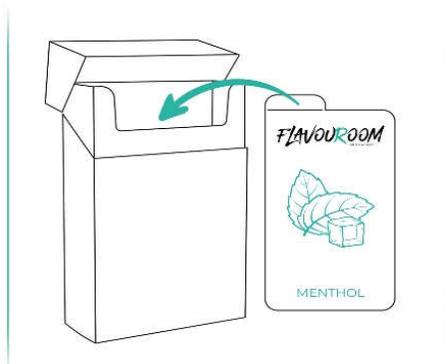
- für herkömmliche Tabakerzeugnisse
ab dem 01.01.2022
- für Tabakerhitzer
ab dem 01.01.2023
- und für E-Zigaretten und Nachfüllbehälter
ab dem 01.01.2024

Die Regeln zur Beschränkung der Außenwerbung treten nur gestuft in Kraft (beschlossen 18.09.2020)

Besteuerung von Alternativprodukten

- Steuerliche Gleichstellung von Heat-not-Burn-Produkten mit Zigaretten
seit 01.01.2022
- sachgerechte Besteuerung von E-Zigaretten sowie nikotinfreien und -haltigen Liquids
seit 01.07.2022

(für nikotinhaltige Liquids ab Juli 2022 zunächst 0,02 € pro mg Nikotin, **ab 2024** wird der Steuertarif auf 0,04 € pro mg Nikotin erhöht).



Menthol-Aromakarten

Seit 20.05.2020

sind Mentholzigaretten und -tabak innerhalb der EU verboten.

Seit 23.10.2023: Verbot von Aromastoffen in Filtern, Papier, Packungen oder Kapseln

ZEITEN ÄNDERN SICH... oder auch nicht!

Der Marlboro-Cowboy lebt noch, sitzt jetzt aber frisch geduscht im weißen Bademantel in seinem Großstadt Penthouse und genießt nicht länger die einsame Weite der Prärie, sondern den weiten Blick über die Skyline seiner Stadt. Zur Entspannung darf die E-Zigarette natürlich nicht fehlen!

Tabak

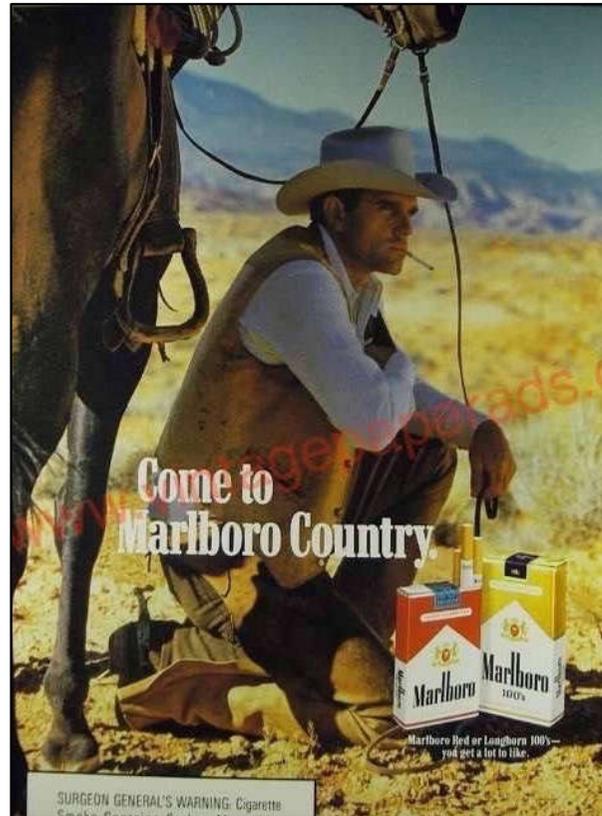


Abb. 1

E-Zigaretten

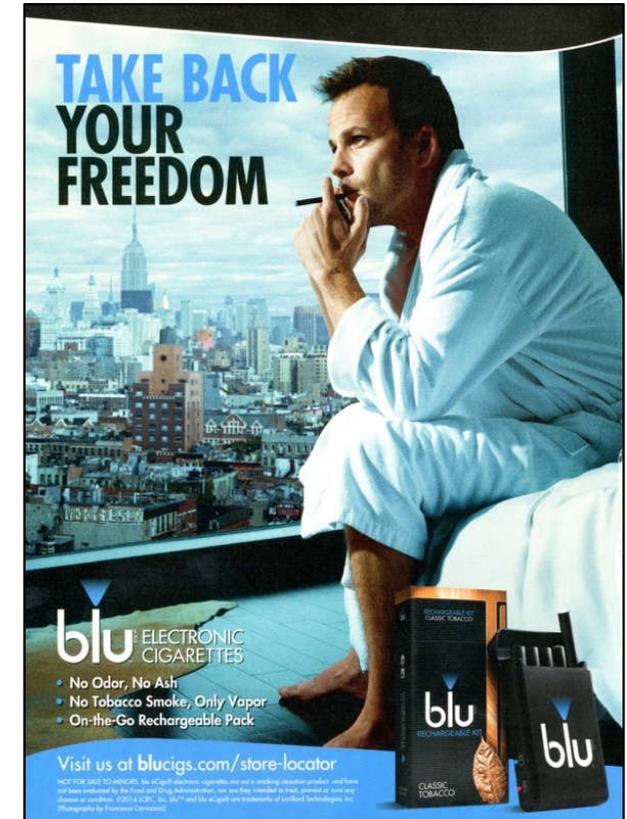


Abb. 2

ZEITEN ÄNDERN SICH... oder auch nicht!

Die Farbe des Satinkleides ist mit der Zeit etwas ausgebleicht und die Frau zeigt jetzt mehr Bein, war zwischenzeitlich auch beim Friseur.

Geblieden sind: lasziver Blick, sexy Pose und die Botschaft, dass Erotik und Rauchen einfach zusammen gehören.

Tabak

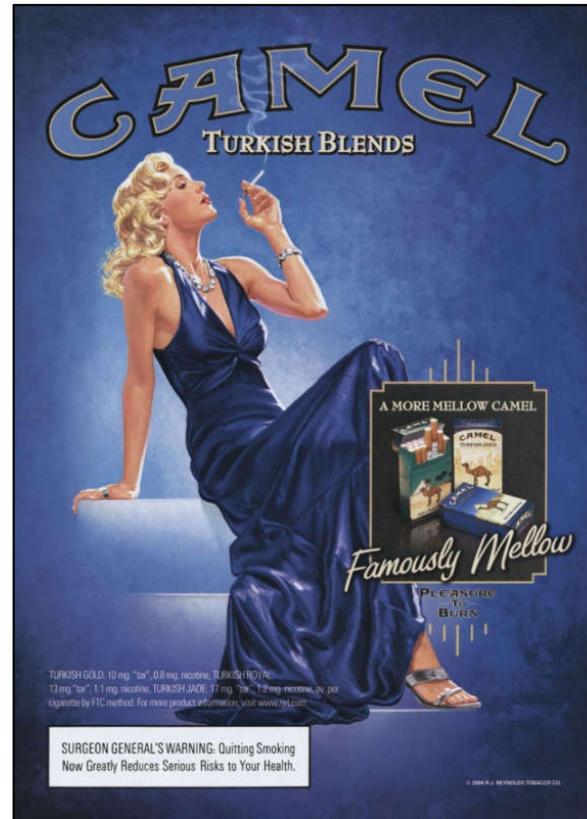


Abb. 1

E-Zigaretten



Abb. 2



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Abb 1) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_main/index.php

Abb 2) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/ecig_ads/g_vapeglam/fem/large/fem_3.jpg

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

- **freiwillige Selbstverpflichtung:**
Verband des eZigarettenhandels (VdeH) und das Bündnis für Tabak-freien Genuss (BfTG) veröffentlichen Werbekodex für verantwortungs-bewusste E-Zigarettenwerbung (Mai 2019)
- Hintergrund: Großteil der Aufklärungsarbeit erfolge über Werbung

*„E-Zigaretten sind ein **potenziell lebensrettendes Produkt** für erwachsene Raucher – **Werbung ist notwendig, um Raucher über diese Tatsache aufzuklären**“*

*[...]. Dies muss jedoch verantwortungsbewusst geschehen und ich freue mich darüber, dass beide deutschen Fachverbände sich gemeinsam auf **vernünftige Leitlinien** dafür geeinigt haben.“*

(Michal Dobrajc, erster Vorsitzender des VdeH, am 15.05.2019)



WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Bilder und Botschaften, die den Eindruck erwecken, dass E-Zigaretten gesundheitlich unbedenklich wären, sind nicht zulässig.“

„In meinen Körper lasse ich nur

- Wasser
- Propylenglykol
- Glycerin
- Aroma- und Duftstoffe
- und Nikotin...“



Abb. 1

Trinkwasser



Abb. 2

Vapor-Liquid

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Mindestalter der in E-Zigarettenwerbung agierenden Personen soll auf 30 Jahre festgelegt werden“

Hier ein typisches Sommeroutfit von erwachsenen Frauen 30+

- Hotpants
- Bauchnabelpiercing
- bauchfrei

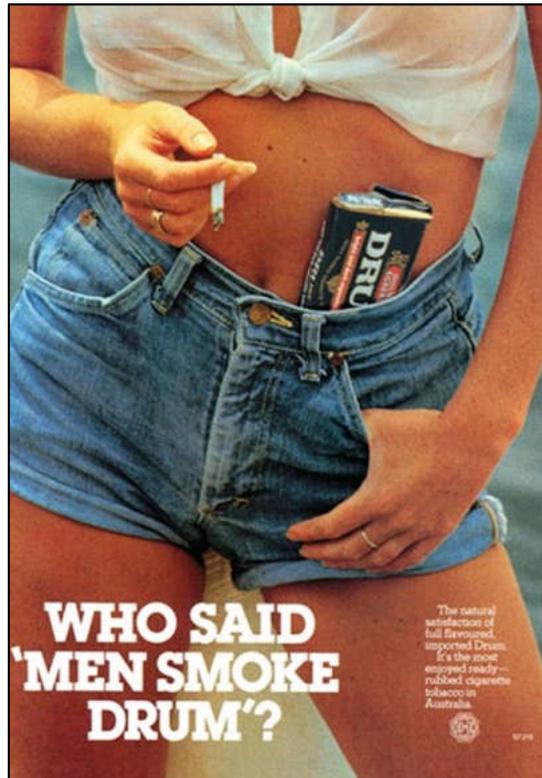


Abb. 1

Schnitt-Tabak



Abb. 2

E-Zigarette

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Verzicht auf Werbung, in der Zeichentrickfiguren oder andere fiktionale Charaktere vorkommen, die das Interesse von Jugendlichen und Kindern wecken könnten“



Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3



Abb. 4



Abb. 5

Abb 1)
http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/tobacco_ads/targeting_teens/young_smokers/large/young_02.jpg

Abb 2) Luli:
http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/ecig_ads/h_woman/luli/large/luli_1.jpg

Abb 3)
<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0910/0818/products/Victoria-Secret-Bombshell-Women-Eau-de-Parfum-Spray-Best-Price-Fragrance-Parfume-FragranceOutlet.com-DETAILS.jpg?v=1533256995>

Abb 5)
https://cdn.shopify.com/s/files/1/1235/1862/products/20731b7709903b292238aef7c566a83f_grande.jpg?v=1524755231

Abb 4): https://www.damfastore-muenchen.de/images/product_images/popup_images/186_0.jpg

KONTEXT DER FACHTAGUNG

Landtagsbeschluss Drs. 7/1239

Sachsen-Anhalt atmet auf - Nichtrauchererschutz und Prävention verstärken

Der Landtag von Sachsen-Anhalt hat in der **24. Sitzung** zu **Drucksache 7/1184** folgenden Beschluss gefasst:

Die Landesstelle für Suchtfragen ist gebeten, im Rahmen der Umsetzung des Präventionsgesetzes ein Konzept für ein Anreiz-, Interventions- und Begleitsystem zum Nichtrauchererschutz und Prävention für Kinder und Jugendliche und insbesondere Mädchen und Frauen zu entwickeln. Dabei ist darauf zu achten, dass zuständige Akteure (z.B. Gynäkologen, Schwangerschaftsberatungsstellen, Familienhebammen, Tafeln und Schulen) der Zielgruppe identifiziert und bereits vorhandene Strukturen und Unterstützungssysteme genutzt werden.

Drucksache 7/1239 vom 06.04.2017, ausgegeben am 12.04.2017

<https://www.landtag.sachsen-anhalt.de/fileadmin/files/drs/wp7/drs/d1239vbs.pdf>



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

24 Handlungsempfehlungen für Sachsen-Anhalt

Schwerpunkte des Konzeptes

- Verbesserung von Nichtraucher- und Jugendschutz
- Verbesserung des Images von Nichtrauchen
- Prävention/Intervention in/bei besonders vulnerablen Lebenssituationen und Zielgruppen (Rauchen in Schwangerschaft und Familie und Rauchen in Pflegeberufen)
- Politische Weichenstellung für Entscheidungen auf Bundesebene
- Gewinnung von Partnerinnen und Partnern in Settings, Kommunen, Landkreisen, ...

PDF-Download:

<https://www.ls-suchtfragen-lsa.de/sachsen-anhalt-atmet-auf-nichtraucherschutz-und-praevention-verstaerken/>

MPOWER	Maßnahme
MONITORING	Systematische Erfassung von Tabakkonsum und Präventionsmaßnahmen
Empfehlung Nr. 01	Repräsentativerhebungen zu Konsumtrends und Exposition sichern
Empfehlung Nr. 02	Dokumentation von Präventionsmaßnahmen mit Dot.sys fortführen
PROTECTING	Verstärkung von Kinder-, Jugend- und Nichtraucherschutz
Empfehlung Nr. 03	Nichtraucherschutzgesetz LSA hinsichtlich AN-/NDS aktualisieren
Empfehlung Nr. 04	Konsum von AN-/NDS für Minderjährige via Hausordnung einschränken
Empfehlung Nr. 05	Nichtraucherschutzgesetz LSA novellieren: Berufsschulen, Haltestellen, Spielplätze,
Empfehlung Nr. 06	Rauchverbote an Haltestellen kooperativ & öffentlichkeitswirksam regeln
Empfehlung Nr. 07	Mehr Testkäufe ermöglichen - Durchführungsvorschrift lockern
	Verstetigung und Ausbau von Präventionsmaßnahmen
Empfehlung Nr. 08	Fachstellen für Suchtprävention/Fachkapazitäten flächendeckend ausbauen
Empfehlung Nr. 09	Teilnahme an „Be Smart – Don’t Start“ fortführen und ausbauen
Empfehlung Nr. 10	Ideenwettbewerb zu Nudging-Konzepten initiieren
Empfehlung Nr. 11	Jährlich Fachtag organisieren und regelmäßigen Fachaustausch befördern
Empfehlung Nr. 12	Modul „Sex, Pille, Schwangerschaft – alles besser ohne Rauch!“ planen
Empfehlung Nr. 13	Konsumkompetenz von rauchenden Eltern/Eltern in spe fördern
OFFERING HELP	Hilfsangebote zur Tabakentwöhnung und Rauchstopperberatung
Empfehlung Nr. 14	Landesinitiative: Gesundheitskompetenz in der Pflege mit „astra plus“
Empfehlung Nr. 15	Netzwerk rauchfreier Krankenhäuser im LSA weiter ausbauen
Empfehlung Nr. 16	Niedrigschwelliges Kurzinterventions-Paket „Schwangerschaft“ schnüren
Empfehlung Nr. 17	Weiterbildung: Motivational Interviewing für Fachkräfte organisieren
WARNING	Aufklärung zu Gesundheitsgefahren
Empfehlung Nr. 18	„Cool-Tool-Pool“ (Methodensammlung) anlegen
	Öffentlichkeitsarbeit
Empfehlung Nr. 19	Landesweite Aktionswoche „Rauchfrei“ initiieren mit Begleitkampagne <ul style="list-style-type: none"> • Kampagne: Sportler/-innen werben fürs Nichtrauchen“ • Kampagne mit Ex-Raucher/-innen: „Rauchen passt nicht mehr zu mir“ • Seifenkistenrennen zur Kampagne „rauchfrei unterwegs“
Empfehlung Nr. 20	Begleitende Presse- und Medienarbeit, auch in Sozialen Netzwerken
ENFORCING BANS	Kontrollen und Bußgelder
Empfehlung Nr. 21	Kontrollen zur Einhaltung des Jugendschutzes ausbauen
Empfehlung Nr. 22	Bußgeldkatalog erweitern
RAISING TAXES	Öffentlicher und politischer Konsens
Empfehlung Nr. 23	Kamingespräche mit Politiker/innen führen bzw. Expertenanhörung
Empfehlung Nr. 24	Fortwährend weitere Anregungen und Ideen sammeln <ul style="list-style-type: none"> • Initiative zu rauchfreien „Familientribünen“ (z.B. mit FCM, SCM, HFC) • Sportvereine: Handreichung zum Rauchen im Beisein von Kindern (LSB) • Aktivierung des Landeschülerrates für Plakate an Schultoren • Entnahme sichere Aschenbecher im öffentlichen Raum [...]



JACQUELINE LINGNER

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Hartnäckige Mythen

"Meine Ärztin hat gesagt, ich soll das Rauchen langsam reduzieren, da das Baby im Bauch sonst einen kalten Entzug durchmacht."

"Bei E-Zigaretten wird ja nur Wasserdampf mit Aroma inhaliert."

"Wenn ich das Rauchen anspreche, gefährde ich das Vertrauensverhältnis zur Patientin/Ratsuchenden."

"Es bringt nichts, Schwangere aufs Rauchen anzusprechen, die wissen ja, dass das ungesund ist und tun es trotzdem."

"Das Rauchen von E-Zigaretten ist eine empfehlenswerte Alternative, wenn die Patientin/Ratsuchende nicht mit dem Rauchen aufhören kann/will, da E-Zigaretten gesünder sind."

"Die Freigabe von Cannabis wird dazu führen, dass Jugendliche leichter an das Zeug rankommen und zukünftig noch mehr Menschen abhängig werden."

"Ich rauche nur in der Küche, wenn mein Kind nicht dabei ist."



Landesstelle für Suchtfragen
im Land Sachsen-Anhalt
Fachausschuss der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege im Land Sachsen-Anhalt e.V.

Halberstädter Straße 98
39112 Magdeburg

T +49 (0) 391 543 38 18

F +49 (0) 391 562 02 56

E info@ls-suchtfragen-lsa.de

W www.ls-suchtfragen-lsa.de



Die LS-LSA wird gefördert vom Land Sachsen-Anhalt und von der Deutschen Rentenversicherung Mitteldeutschland.



SACHSEN-ANHALT
Ministerium für
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

#moderndenken



Deutsche
Rentenversicherung
Mitteldeutschland

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

