



Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt (LS-LSA)
Fachausschuss der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege im Land Sachsen-Anhalt e.V.

Öffentliche LS-Mitgliederversammlung 2019

Fachforum: **NICHTRAUCHERSCHUTZ 2.0**
Suchtprävention im Spannungsfeld
von Tabak, Liquids & Heats

Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration
Sachsen-Anhalt , Raum C105/107
Magdeburg, 26.11.2019

Die LS-LSA wird gefördert vom Land Sachsen-Anhalt und
von der Deutschen Rentenversicherung Mitteldeutschland.

Magdeburg, 26.11.2019



PROGRAMM

Öffentlicher Teil

13:30 Uhr
TOP 01

Eröffnung durch den Vorsitzenden der Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt (LS-LSA)

Dr. Carlhans Uhle, Landesgeschäftsführer DRK LV Sachsen-Anhalt e.V.

Grußwort

Dr. Gabriele Theren, Abteilungsleiterin Abt. 3, Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration des Landes Sachsen-Anhalt

Tätigkeitsschwerpunkte 2018/19, Ausblick 2020

Helga Meeßen-Hühne, LS-LSA



14:00 Uhr
TOP 02

Fachforum: NICHTRAUCHERSCHUTZ 2.0

Suchtprävention im Spannungsfeld von Tabak, Liquids & Heats



Thematische Hinführung

Jacqueline Lingner, LS-LSA



Lassen wir uns nicht einwickeln! Aktuelle Bedarfe und Herausforderungen für die Tabakprävention

Christina Schadt, Fachstelle für Suchtprävention Berlin



Tabakkontrolle in 7 EU-Ländern – Ergebnisse und Praxisempfehlungen einer EU-Studie

Dr. Martin Mlinarić, Institut für medizinische Soziologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Worauf muss „Tabak“-Prävention sich - perspektivisch einstellen? Schlussfolgerungen und neue Handlungsfelder

Helga Meeßen-Hühne, Leiterin LS-LSA

bis
16:30 Uhr

TOP 2 – FACHFORUM

NICHTRAUCHERSCHUTZ 2.0

Suchtprävention im Spannungsfeld
von Tabak, Liquids & Heats

Landtagsbeschluss und Auftrag

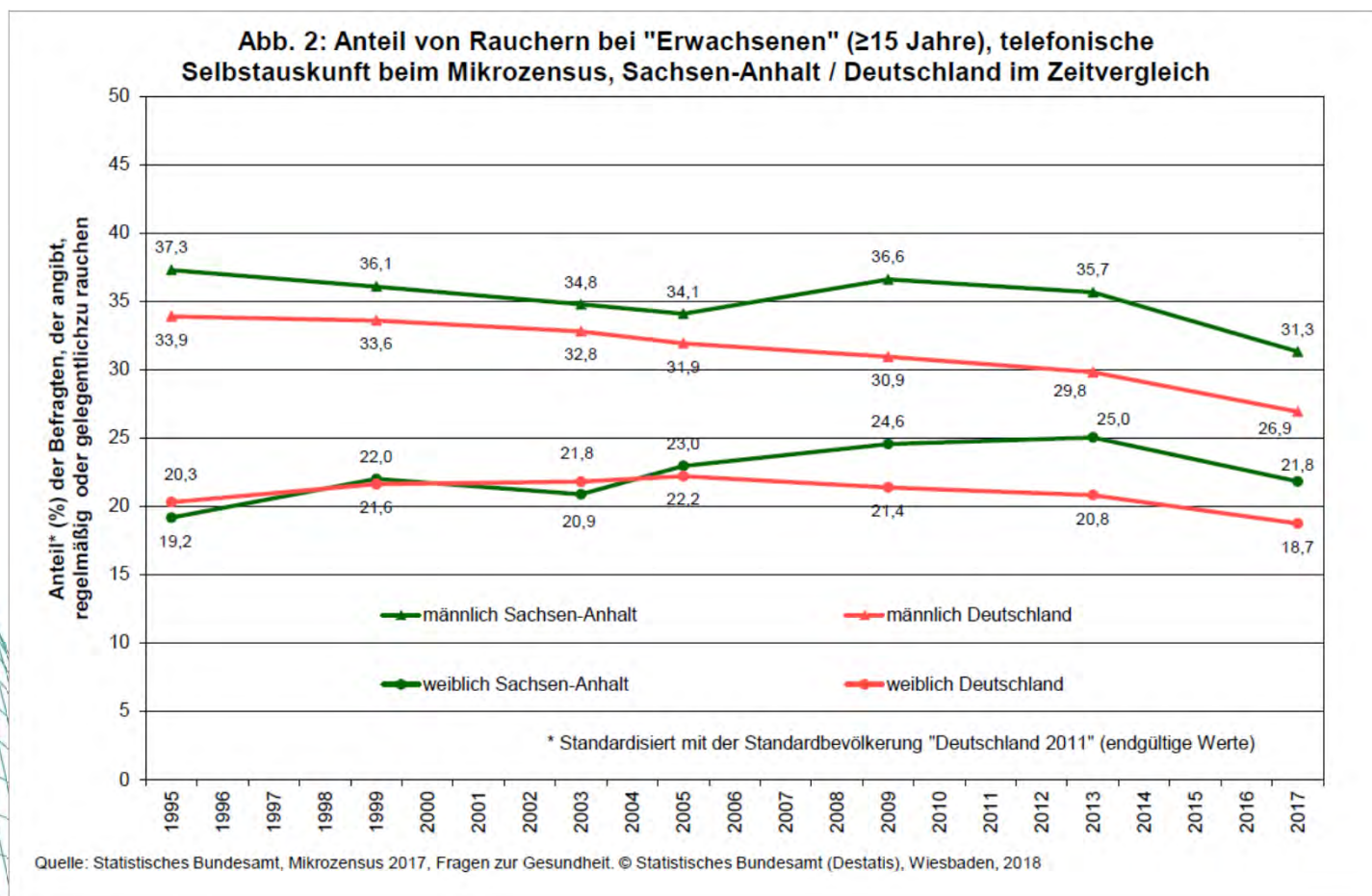
„Der Landtag von Sachsen-Anhalt hat in der 24. Sitzung zu Drucksache 7/1184 folgenden Beschluss gefasst:

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt (LS-LSA) ist gebeten, im Rahmen der Umsetzung des Präventionsgesetzes ein Konzept für ein Anreiz-, Interventions- und Begleitsystem zum Nichtraucherschutz und Prävention für Kinder und Jugendliche und insbesondere Mädchen und Frauen zu entwickeln.

Dabei ist darauf zu achten, dass zuständige Akteure (bspw. Gynäkologen, Schwangerschaftsberatungsstellen, Familienhebammen, Tafeln und Schulen) der Zielgruppe identifiziert und bereits vorhandene Strukturen und Unterstützungssysteme genutzt werden.“

SCHLAGLICHT GESUNDHEIT 01/2019- LAV LSA

Erstmals auch in Sachsen-Anhalt Anzeichen einer positiven Trendwende bezüglich des Rauchens



SCHLAGLICHT GESUNDHEIT 01/2019

Erstmals auch in Sachsen-Anhalt Anzeichen einer positiven Trendwende bezüglich des Rauchens

Tabak-Exposition von Kindern: (junge) Eltern von Einschülern, Drittklässlern und Sechstklässlern geben seit 2015 etwas seltener an, zuhause zu rauchen (insbesondere „drinnen“)

Tabak-Konsum von Jugendlichen & jungen Erwachsenen (15-24 Jahre): weibliche und (vor allem) männliche Jugendliche und junge Erwachsene rauchten 2017 laut Selbstauskunft im Mikrozensus deutlich seltener als 2013

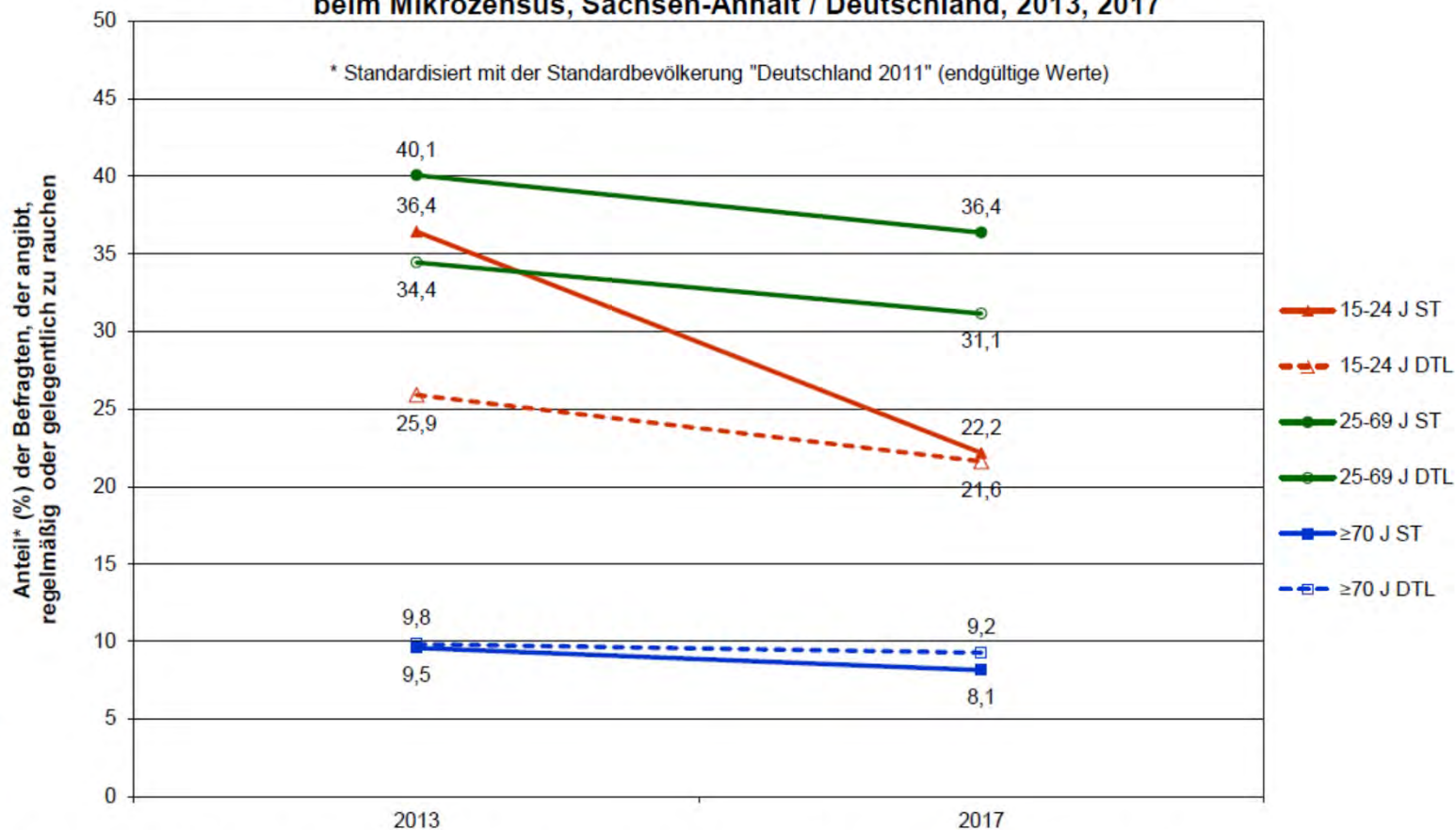
Tabak-Konsum von älteren Menschen (≥ 65 Jahre): überwiegender Anteil ehemals rauchender Männer hat mit dem Rauchen aufgehört und erkrankt (des-halb) seltener an Lungenkrebs

Tabakkonsum von Frauen: bisher beklagte Trend einer kontinuierlich steigenden Raucherquote bei Frauen scheint gebrochen zu sein

Tabak-Konsum von Erwachsenen (≥ 15 Jahre): Raucherquote fällt, ist allerdings bei beiden Geschlechtern nach wie vor höher als im Bundesdurchschnitt (Ausnahme: ältere Frauen)

SCHLAGLICHT GESUNDHEIT 01/2019

Abb. 4: Anteil männlicher Raucher nach Altersgruppen, telefonische Selbstauskunft beim Mikrozensus, Sachsen-Anhalt / Deutschland, 2013, 2017



Quelle: Statistisches Bundesamt, Mikrozensus 2013, 2017, Fragen zur Gesundheit. © Statistisches Bundesamt (Destatis), Wiesbaden, 2018

Zeiten ändern sich...



Abb. 2



Abb. 1



Abb. 3

„Philip Morris, einer der größten Tabakkonzerne der Welt und Hersteller von Marken wie Marlboro oder Chesterfield, **will den Verkauf von Zigaretten aufgeben**. Der Konzern schaltete **in mehreren** britischen Tageszeitungen **Anzeigen**, in denen er den Lesern **verkündet, in Zukunft keine Glimmstängel mehr im Vereinigten Königreich verkaufen zu wollen**. Zudem **empfiehlt** Philip Morris den nach eigenen Angaben 7,6 Millionen britischen **Rauchern**, gleich **ganz mit dem Rauchen aufzuhören**.“

Nico Hornig (2018): Marlboro-Hersteller Philip Morris rät vom Rauchen ab. In: Handelsblatt online vom 07.01.2018. URL: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/marlboro-hersteller-philip-morris-raet-vom-rauchen-ab/20819250.html?ticket=ST-29142472-relYTunh1u3Nuob6FvBh-ap6> (Stand 26.11.2019).

Internationale Anti-Rauch-Kampagne



„Doppelseitige Anzeige [...] in der Welt vom 9. September 2019.
Im Wissensteil der Tageszeitung folgt ein redaktioneller Beitrag
mit der Überschrift: E-Zigaretten: noch mehr Tote in den USA.“
(entnommen aus: Ärzteblatt.de vom 11.09.2019)

UNSMOKE
YOUR WORLD



Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

iQOS Tabakerhitzer
(I-Quit-Ordinary-Smoking)



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

IF YOU DON'T SMOKE, DON'T START.
IF YOU SMOKE, QUIT.
IF YOU DON'T QUIT, CHANGE.

Abb. 2



Internationale Anti-Rauch-Kampagne



Abb. 1

Tabakgewicht je 20 Stck./Packung:

Heets:

6g

Zigaretten:

12g

iQOS Tabakerhitzer (I-Quit-Ordinary-Smoking)

Besteuerung \triangleq Pfeifentabak

- **75% Steuerersparnis**
(nur 25% zur normalen Zigarettensteuer)
- bei einem Marktanteil von 5% **entspricht** das jährlich **500 Mio. € Steuerersparnis**
- 6 € Euro für 20 „Heets“
entspricht in etwa dem Preis normaler Zigaretten
- laut EU-Richtlinie: **keine** Pflicht zum Aufdruck von **Schockbildern**

TABAKWERBUNG

Tabak

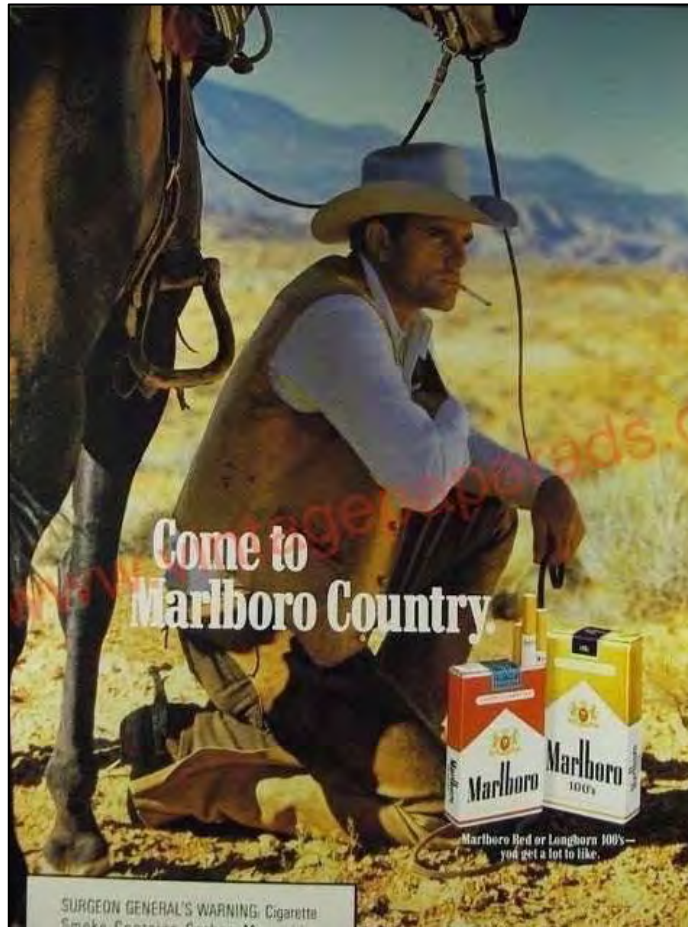


Abb. 1

E-Zigaretten



Abb. 2

TABAKWERBUNG

Tabak



Abb. 1

E-Zigaretten



Abb. 2

Abb 1) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_main/index.php

Abb 2) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/ecig_ads/g_vapeglam/fem/large/fem_3.jpg

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

- **freiwillige Selbstverpflichtung:**
Verband des eZigarettenhandels (VdeH) und das Bündnis für Tabakfreien Genuss (BfTG) veröffentlichen Werbekodex für verantwortungsbewusste E-Zigarettenwerbung (Mai 2019)
- Hintergrund: Großteil der Aufklärungsarbeit erfolge über Werbung

„E-Zigaretten sind ein potenziell lebensrettendes Produkt für erwachsene Raucher – Werbung ist notwendig, um Raucher über diese Tatsache aufzuklären [...]. Dies muss jedoch verantwortungsbewusst geschehen und ich freue mich darüber, dass beide deutschen Fachverbände sich gemeinsam auf vernünftige Leitlinien dafür geeinigt haben.“

(Michal Dobrajc, erster Vorsitzender des VdeH, am 15.05.2019)

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Bilder und Botschaften, die den Eindruck erwecken, dass E-Zigaretten gesundheitlich unbedenklich wären, sind nicht zulässig.“



Abb. 1

Trinkwasser



Abb. 2

Vapor-Liquid

Abb 1) https://2iqy4z3syn7i37qgp730z28m-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2014/08/Dasani_print_001.jpg

Abb 2) https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/71zsH5ZYtL._SL1000_.jpg

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Mindestalter der in E-Zigarettenwerbung agierenden Personen soll auf 30 Jahre festgelegt werden“



Abb. 1

Schnitt-Tabak



Abb. 2

E-Zigarette

Abb 1) https://farm2.static.flickr.com/1740/41923657325_6e9790dde9_b.jpg

Abb 2) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_main/images_ecigs.php?token2=fm_ecigs_st502.php&token1=fm_ecigs_img20979.php&theme

WERBEKODEX der E-Zigarettenbranche

„Verzicht auf Werbung, in der Zeichentrickfiguren oder andere fiktionale Charaktere vorkommen, die das Interesse von Jugendlichen und Kindern wecken könnten“



Abb. 1



Abb. 2



Abb 5)
https://cdn.shopify.com/s/files/1/1235/1862/products/20731b7709903b292238aef7c566a83f_grande.jpg?v=1524755231

Abb 4): https://www.damfastore-muenchen.de/images/product_images/popup_images/186_0.jpg

Abb 1) http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/tobacco_ads/targeting_teens/young_smokers/large/young_02.jpg

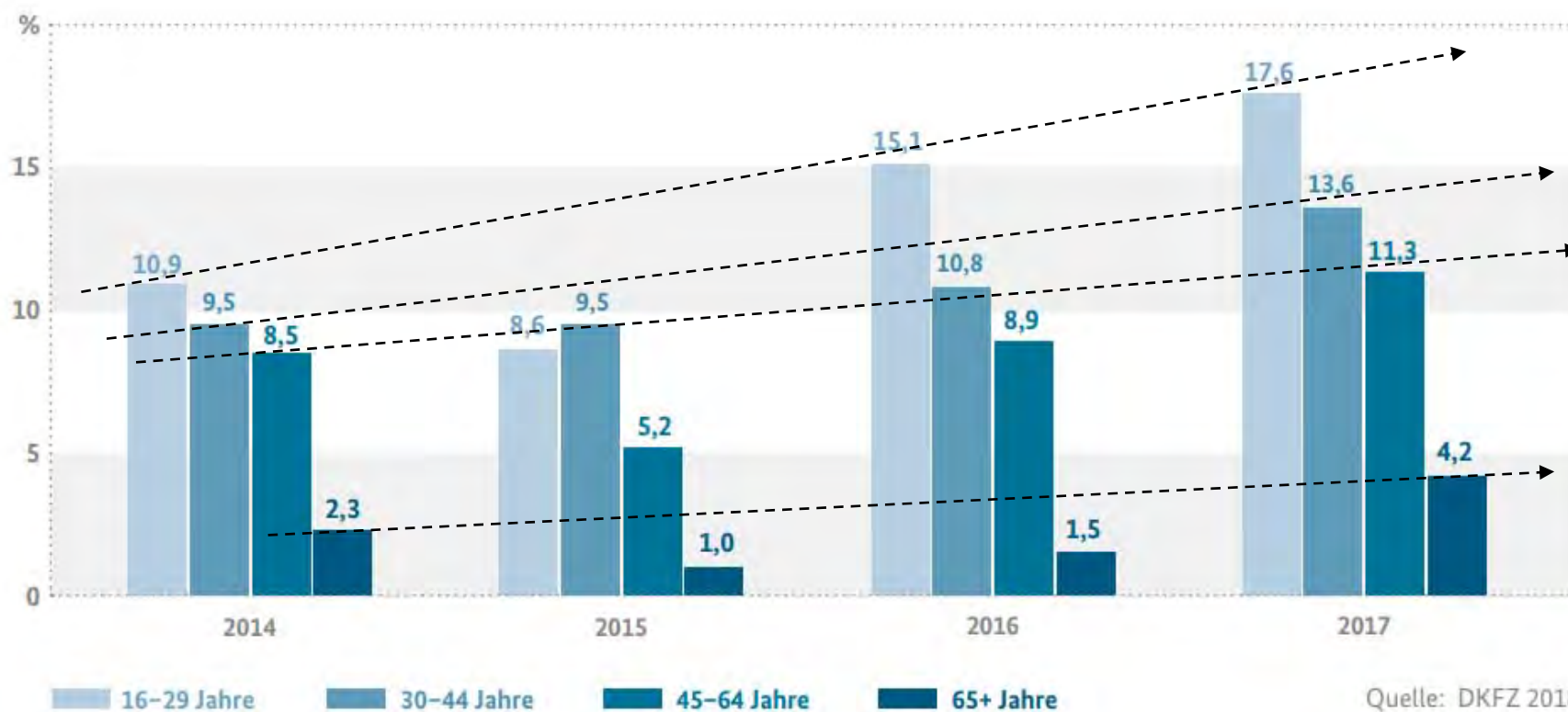
Abb 2) Luli: http://tobacco.stanford.edu/tobacco_web/images/ecig_ads/h_woman/luli/large/luli_1.jpg

Abb 3) <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0910/0818/products/Victoria-S-Secret-Bombshell-Women-Eau-de-Parfum-Spray-Best-Price-Fragrance-Parfume-FragranceOutlet.com-DETAILS.jpg?v=1533290000>



DROGEN – UMD SUCHTBERICHT 2018

Zeitlicher Verlauf der Jemalsnutzung von E-Zigaretten nach Alter



Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt (LS-LSA)

Fachausschuss der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege
im Land Sachsen-Anhalt e.V.



Kontakt:

www.ls-suchtfragen-lsa.de

info@ls-suchtfragen-lsa.de

T: 0391 / 5 43 38 18

F: 0391 / 5 62 02 56

Halberstädter Str. 98

39112 Magdeburg

**Die LS-LSA wird gefördert vom Land Sachsen-Anhalt und von der
Deutschen Rentenversicherung Mitteldeutschland.**

Zitierhinweis: Jacqueline Lingner (2019): „Nichtraucherschutz 2.0 – Suchtprävention im Spannungsfeld von Tabak, Liquids & Heats“ – Thematische Hinführung. Kurzvortrag im Rahmen der öffentlichen Mitgliederversammlung 2019 der Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt, Fachforum Tabakprävention am 26.11.2019 in Magdeburg, Ministerium für Arbeit Soziales und Integration