



Net-Piloten

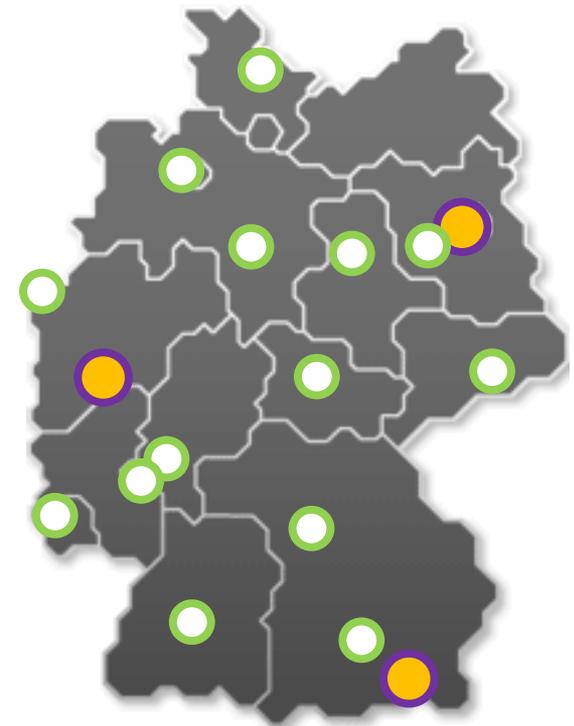
Durchklick mit Durchblick

Fachtagung
Das Süchtige am Computerspielen
Magdeburg 16.10.2018

Andreas Niggstich
DIGITAL – voll normal?!
Net-Piloten Berlin

Was sind die Net-Piloten?

- **Bundesmodellprojekt seit 2014**
 - Drei Standorte: Berlin, Bonn und Rosenheim
- **Präventionsprojekt der BZgA**
 - Zur Vorbeugung von Medienabhängigkeit
- **Peer-Projekt**
 - Jugendliche lernen von Jugendlichen



**BZgA**
Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung



Die Ausbildung



Ausbildung

Peers

Klasse

Klasse

Klasse

Klasse

+Elternabend

Warum der Peer-Ansatz?

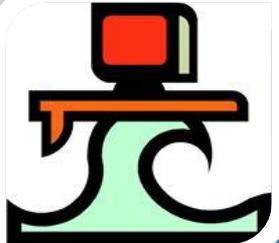
- Ein erleichterter Zugang zur Zielgruppe durch die **Ähnlichkeit des Kommunikationsstils**
- Jugendliche werden von Gleichaltrigen und „Gleichartigen“ stark in ihrem **Denken, Verhalten** und **Erleben beeinflusst**. Peers können hier eine Vorbildrolle übernehmen.
- Ansprache im Schulsetting: Die Jugendlichen werden gemeinsam mit ihrem **Freundeskreis** erreicht, der ihre Einstellungen stark prägt.

(Finn, 1981)

- Bei Präventionsangeboten mit Peer-to-Peer-Ansatz überzeugen die Gleichaltrigen weniger in der Vermittlung von Wissen, als bei der Stärkung von **Selbstwirksamkeitserwartungen** und **Entscheidungsfähigkeit**

(Küfner & Kröger, 2009)

Aktionen der Net-Piloten



Die Ausbildung

20-stündige Ausbildung

Teilnahme-
bescheinigung der BZgA



Steigerung der

- Medienkompetenz
- Präsentations- und Moderationsfähigkeiten

Verantwortungsvolle
Aufgabe

Die Ausbildung / roter Faden

Net-Piloten Ausbildung Ablaufplan

TAG 1 „LOG IN“	TAG 2 „CHATROOM“	TAG 3 „RPG“	TAG 4 „LOGOUT“ -
Einstieg	Warm Up	Warm Up	Einüben der Workshop-Inhalte
Warm Up	Faszination vs. Gefahren	Kommunikation	Organisatorisches (Termine vereinbaren für Workshop-Durchführung)
Faszination Medien	Einführung Sucht	Teamübung	Abschied informell
Basiswissen Medien Quiz	Suchtentwicklung Suchtdreieck Firewall	Das Filmteam	Abschluss-Feedback und Verabschiedung
Feedbackrunde	Feedbackrunde	Feedbackrunde	

Qualitätsstandards der Suchtprävention

Bedarfs-
analyse

Klar
formulierte
Zielsetzung

Zielgruppen-
analyse

Gender-
check

Setting-
orientierung

Partizipation

Kombinierte
Strategie

Ressourcen-
analyse

Konzeptionelle
Einbindung

Öffentlichkeits-
arbeit

Vernetzung und
Zusammen-
arbeit

Dokumentation
und Evaluation

Ich bin Net-Pilot, weil...

...ich es toll finde, dass man eine Chance bekommt, Wissen zu verbreiten und somit vielleicht auch jemanden zu helfen.

... ich es kann

...ich in meinem täglichen Leben viel mit Medien zu tun habe und daher mehr über sie lernen möchte.

... ich es wichtig finde, dass ich verstehe, wieso das Internet, das Handy bzw. der Computer so gerne genutzt wird und welche Folgen dies haben kann.

... es mir Spaß macht, mehr über die sozialen Medien, den richtigen Umgang mit ihnen und Ihre Risiken zu lernen

Net-Piloten: Statistik 2014-2016

Standort	Schüler/innen	Erwachsene (Eltern und Lehrer/innen)	Gesamt
Berlin	Net-Piloten 191 WS-Teilnehmende 1.533	2.067	3.791
Bonn	Net-Piloten 260 WS-Teilnehmende 2550	1.449	4.259
Rosenheim	Net-Piloten 198 WS-Teilnehmende 2.031	1.578	3.807
Gesamt	Net-Piloten 649 WS-Teilnehmende 6.114 Jugendliche insgesamt 6.763 Gamescom Besucher/innen 3.000	5.094	(11.857) 14.857

- Das Projekt findet bei den Net-Piloten also auch bei den Schüler/innen eine hohe Akzeptanz.
- Die Net-Piloten fühlen sich gut ausgebildet, sie wirken auf die Jüngeren sehr kompetent und werden wertgeschätzt.
- Es gibt didaktisch eine gute Abwechslung von Methoden und auch die Einheiten der Schüler/innen ist vielfältig.
- Die Schüler/innen fühlen sich gut informiert.
- 80% würden das Projekt weiterempfehlen.
- 50% sagen, dass sich ihr Medienverhalten nachhaltig verändert hat.



delphi
Forschen. Entwickeln. Anwenden.



**DIGITAL – voll normal?!
Net-Piloten Berlin**

**Andreas Niggestich
Große Hamburger Str. 18
10115 Berlin
Tel.: 030 / 666 33 456
Fax: 030 / 666 33 403**

a.niggestich@caritas-berlin.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!