

Media-Scouts

Ein Peer-Projekt zur Medienkompetenzförderung



Servicestelle Kinder- und Jugendschutz

Präventiv - Landesweit - Vernetzend

Information und Beratung

Beobachtung der gesellschaftlichen Entwicklung und möglicher Gefährdungspotentiale
Information und Beratung von Kindern, Jugendlichen, Familien und Multiplikatoren
Fachliche Begleitung von Kooperationsprojekten
Mitwirkung an Expertisen
Publikationen

Netzwerkarbeit und Fortbildung

Kooperationen mit anderen Facheinrichtungen
Vernetzung und Fortbildung für Fachkräfte
Mitgestaltung von Fachveranstaltungen und Organisation eigener Fachtage
Gremienarbeit und aktive Mitarbeit am wissenschaftlich-praktischen Diskurs

Projekte und Bildungsangebote

Generationsübergreifende familienzentrierte Angebote
Angebote in der Elementarbildung
Bildungsangebote für Kinder und Jugendliche
Unterstützung aktiver und selbstbestimmter Jugendprojekte und Aufbau eines Media-Scout-Netzwerkes (peer-education)

Kontrolle und Aufsicht

Mitarbeit in Prüf- und Aufsichtsgremien
Mitwirkung an Gesetzgebungsverfahren

Servicestelle Kinder- und Jugendschutz



Ariane Pedit



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Peer-Projekt Media-Scouts seit 2001 bei fjp>media im Medientreff zone!

Erster Preis beim Wettbewerb „**Erste Wege ins Netz**“ für das erste bundesweite Media-Scout-Projekt



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Weiterentwicklung des Konzeptes in der Servicestelle seit 2015

- Auftakt Jugendmedientreffen
- Konzeptbeschreibung
- Begleitung durch Media-Scouts in Projekten
- Regelmäßige AG-Treffen in MD
- Ausweitung auf Sachsen-Anhalt



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Ziele des Media-Scout Projektes

- Medienkompetenzförderung der angehenden Media-Scouts durch die Ausbildung
- Stärkung von Sozialkompetenzen (Kommunikation, Teamarbeit, Empathie, etc.)
- Stärkung des Selbstbewusstseins, Unterstützung der Identitätsbildung durch Wirksamkeit und Anerkennung
- Weitergabe des Wissens an andere



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Ausbildungskonzepte



	Mini-Media-Scouts
Zielgruppe und Gruppengröße	Kinder im Alter von 9 bis 12 Jahren oder Schüler*innen ab der 3. Klasse, ca. 12 bis 15 Teilnehmer*innen
Dauer	12 Zeitstunden i.d.R. an 3 Schulfvormittagen, in 2 Tagesveranstaltungen oder in Form einer AG



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Ausbildungskonzepte



	Junior-Media-Scouts
Zielgruppe und Gruppengröße	Jugendliche ab 13 Jahren oder Schüler*innen ab der 8. Klasse, max. 15 Teilnehmer*innen
Dauer	18 Zeitstunden i.d.R. in 3 Tagesveranstaltungen oder in Form einer AG



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Ausbildungskonzepte



	Media-Scouts
Zielgruppe und Gruppengröße	Junior-Media-Scouts ab 16 Jahren, max. 15 Teilnehmer*innen
Dauer	40 Zeitstunden i.d.R. an 5 Tagesveranstaltungen oder zwei Wochenenden (in Form einer Juleica-Ausbildung)



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Mögliche Wirkungsbereiche

Beratung	Bildungsangebote	Unterstützung von Fachkräften	Informeller Austausch	Medien gestalten
----------	------------------	-------------------------------	-----------------------	------------------

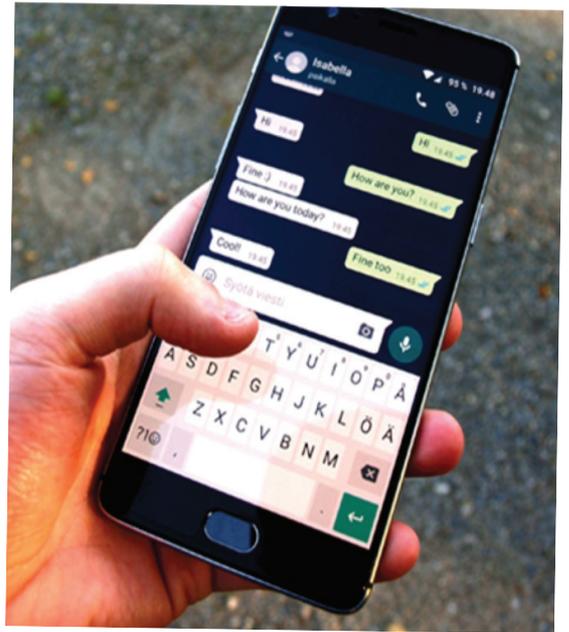
- Kinder und Jugendliche (Peers)
- Erwachsene
- Freunde, Familie, Bekannte



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.

Kontakt

fjp>media
Servicestelle Kinder- und Jugendschutz
Gareisstraße 15
39106 Magdeburg
Tel.: 0391 / 503 76 40
www.servicestelle-jugendschutz.de
jugendschutz@fjp-media.de



Dieses Angebot wird gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration Sachsen-Anhalt.